

Behovsafdækning hos udvalgte landmænd – resultater og opsamling	Ansvarlig	TEHC/TVL/AKJM
	Oprettet	24-10-2017
	Side	1 af 5

Projekt: 7679, Business Intelligence, der omsætter data til handling på bedriften

Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne:
Danmark og Europa investerer i landdistrikterne



Miljø- og Fødevareministeriet
Landbrugsstyrelsen



Den Europæiske Landbrugsfond
for Udvikling af Landdistrikterne

LDP 2020



Se EU-Kommissionen, Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

SEGES feltarbejde - behovsafdækning hos udvalgte landmænd: Resultater og opsamling

Behovsafdækningen er udført som del af projektets arbejdsplan 1 "Kortlægning af landmandens styringsbehov samt behov for og forventninger til præsentation af data" og afdækningen har fokuseret på at identificere hvilke styringsbehov landmanden har og hvorledes disse kan kobles sammen med sammenstilling af bedriftens data.

Indholdet og metodebrug i den kvalitative undersøgelse er valgt med henblik på at supplere Invokers arbejde. De deltagende landmænd har fremhævet områder i Invokers analyse, som projektet har ønsket uddybet. Fokus for behovsafdækningen vil derfor være på henholdsvis den økonomiske del (Behovsafdækning 1), samt beslutningsprocesser i stalden (Behovsafdækning 2).

Behovsafdækning 1 har gennem interviews fokuseret på den økonomiske del, hvor fremstillingsprisen har været omdrejningspunktet. Interviewet har været baseret på en nudgingmodel, hvorfra det kan udledes, hvor barriererne hos landmanden er i forhold til at arbejde mere med fremstillingspris og baserer beslutningerne på et økonomisk grundlag fremfor overvejende ud fra et produktionsfokus, hvilket antages er praksis.

Behovsafdækning 2 har haft fokus på, hvor, hvordan og hvornår beslutningerne træffes ude i stalden og i marken. Der er lagt vægt på at få landmanden til at beskrive de opgaver og situationer, hvor han foretager beslutninger, hvad han baserer sine beslutninger på, hvor meget det økonomiske fokus er til stede i beslutninger omkring produktionen, hvor og hvornår han mangler data samt hvordan han kunne ønske data i de givne situationer. Feltarbejdet er blevet videofilmet og tilgangen har været semistruktureret, hvilket betyder, at der har været forberedt spørgsmål, men at der også har været plads til at optage samtaler eksempelvis mellem landmand og medarbejdere, der hvor det fandtes relevant.

Efter de to feltarbejdsforløb er der blevet afholdt en proces baseret på UX-metoder, hvor data fra de to feltarbejder er blevet delt med en gruppe relevante projektdeltagere fra SEGES og hvor det har været gjort muligt at drage kvalificerede konklusioner til landmandens dashboard. Den overordnede målsætning med processen er, at få kvalificeret hvilke behov landmændene udviser, finde sammenhæng mellem behov og prioritere hvilke behov, der i første omgang skal arbejdes videre med i Arbejdsplan 2 og 4 i projektet.

Behovsafdækning 1

Der er foretaget fem interviews med seks landmænd på deres bedrift. Rekrutteringen har DLBR stået for og bedrifterne til interviews er valgt på baggrund af deres størrelser, så det er muligt at undersøge om kompleksiteten spiller en rolle i forhold til brug og præference for indhold i landmandens dashboard.

Til interviewet er der brugt en semistruktureret interviewguide, som er teoretisk funderet i en nudging model, hvorved der er lagt vægt på at få indblik i landmandens information, kompetencer og motivation for at arbejde med de forskellige delelementer en fremstillingspris, samt de kontekster, hvor delelementerne er nærværende for landmanden. Derudover er der under interviewet brugt en model af en fremstillingspris, så interviewet konstant har været centreret om de økonomiske aspekter ved bedriften.

Overordnede resultater

- Alle interviewede landmænd har behov for de samme data i fremstillingsprisen, men brugen vil være forskellig, hvilket umiddelbart hænger sammen med bedriftens størrelse og dermed kompleksiteten.
- Landmændene påpeger, at de på forskellige tidspunkter gerne vil have fokus på et delelement i fremstillingsprisen og det skal kunne trækkes frem.
- At bruge og navigere ud fra fremstillingsprisen giver mening for landmændene.
- Landmændene ønsker at kunne måle fremstillingsprisen op imod budget eller historik fremfor mod lignende bedrifter, da de fremhæver denne benchmarking som usikker.
- Sundhedstilstand/sundhedsstatus efterspørges i form af dyrlæge og medicin omkostninger holdes op mod kintal, celletal, syge dyr.
- I modellen, som er brugt for at fastholde interviewet om fremstillingsprisen, har landmanden prioriteret de forskellige delelementer ud fra, hvad han synes, som er vigtigt at have med i et dashboard. De prioriteringer hænger ofte sammen med de områder, som flytter sig mest hos den enkelte landmand og det, som landmanden kan gøre noget ved. Eksempelvis prioriterer en stor bedrift at have fokus på lønomkostninger, hvilket ikke giver mening for en mindre bedrift med en ejer-leder og elev, som hellere har fokus på vedligeholdelsesomkostninger.

Behovsafdækning 2

Der er foretaget fire besøg hos landmænd på deres bedrift. Rekrutteringen har DLBR stået for og bedrifterne er igen valgt ud på baggrund af deres størrelser. Feltarbejdet er blevet videofilmet og tilgangen har været semistruktureret, hvilket betyder, at der har været forberedt spørgsmål, men at der også har været plads til at optage samtaler eksempelvis mellem landmand og medarbejdere.

På baggrund af resultaterne fra feltarbejdet udført i Behovsafdækning 1 og 2 samt fra behovsafdækningen udført af den eksterne virksomhed Invokers tidligere i projektet og input fra rådgivningsvirksomhederne, er der efterfølgende blevet afholdt en proces baseret på UX-metoder.

Her er data fra de to feltarbejdsforløb, input fra Invokers' afdækning og DLBR rådgiverne blevet delt med en gruppe af relevante projektdeltagere fra SEGES, hvor formålet har været, at kunne drage kvalificerede konklusioner til landmandens dashboard. Processen har været delt over tre workshops "Step 1", "Step 2" og Step 3".

Step 1: Videndeling og kategorisering af data fra feltarbejder

Formål med workshop'en:

På denne workshop blev der samlet op på det feltarbejde, der har fundet sted i projektet. Dvs. både feltarbejde og interviews, der har været udført af Invokers og SEGES, samt input fra rådgivere. På workshop'en arbejdede de udvalgte SEGES medarbejdere i fællesskab med at behandle de indsamlede data, bl.a. for at sikre vidensdeling og et fælles billede af landmandens ønsker til et dashboard.

Praktik:

Step 1 bestod af en heldagsworkshop med deltagere fra forskellige forretningsområder og forskellige baggrunde og forudsætninger. I alt var der 18 deltagere tilstede.

Resultat:

Ved at arbejde med materialerne fra feltarbejdet fik deltagerne en fælles forståelse af landmændenes hverdag og hvilken betydning økonomi har for både strategiske valg og dagligdagen på bedriften.

Workshop'en resulterede i nedenstående grupperinger af landmændenes udtalelser, der blev koblet sammen med Invokers user stories:

- Samme indsats samme resultat
- Dagens tal – gode beslutninger i dag og i morgen
- Strategi
- Naviger bedriften – sæt retning og følg op
- Benchmarking – et kik over hækken
- Virksomhedsledelse – fra tal til handling
- Ubevidste handlinger i landbruget
- Barrierer
- Ønsker til dashboard

Step 2: Prioritering/kravspecificering

Formål med workshop'en:

På denne workshop blev der arbejdet videre med resultaterne fra Step 1 workshop'en og der blev udledt krav til landmandens dashboard. I perioden frem til Step 3 workshop'en blev kravene yderligere specificeret.

Praktik:

Workshop'en varede 3 timer og forskellige forretningsområder var igen repræsenteret, ligesom deltagerne var en blanding af personer med forretningsviden og viden om IT udvikling. I alt deltog 8 personer.

Resultat:

På denne workshop arbejdede vi videre med grupperingerne fra Step 1 workshop'en, hvor vi kom et spadestik dybere og så på grupperingerne med et løsningsfokus. Altså hvordan kunne de valgte grupperinger omsættes til noget, der skal kunne præsenteres på et dashboard.

Derudover blev deltagerne enige om en fælles prioritering.

Prioritet 1:

- Fremstillingspris (måned)
- Vedligeholdelsesomkostninger (måned)
- Budgetopfølgning (måned)
- Dyrlæge og medicin

- Maskiner (årlig)
- Løn (løbende)
- Energi (måned)
- Salg af mælk
- Forsikringer (måned)
- Handlingsplaner

Øvrige prioriteter:

- Kvæg mælk – daglig (prioritet 2)
- Køb/salg (prioritet 3)
- Mark – efter høst (prioritet 4)
- Balance (årlig, måned) (prioritet 5)
- Nøgletal (årlig, måned) (prioritet 6)
- Lager/foder (dag, måned) (lav prioritet)
- Vagtplaner (lav prioritet)
- Kvæg (dagligt)

Generel funktionalitet:

- Notifikationer
- Dashboard funktionalitet
- Datavaliditet

Samtidig blev der også identificeret grupperinger og områder, som allerede fandtes i forvejen i andre kendte systemer, såsom Landmand.dk, DMS, MarkOnline, BoviSoft osv.

Der kan sagtens være emner i denne gruppe som stadig kunne give værdi i et dashboard, hvor det kunne sættes sammen med oplysninger fra andre systemer.

Ligeledes blev der også nævnt muligheden for udviklingen af en såkaldt "Potentialeberegninger", da nogle landmænd udtrykte behov for at kunne forudse eventuelle investeringer. Denne løsning blev dfdog parkeret som en idé til et senere projekt, da løsningen ligger uden for rammerne af dette projekt. Resultatet af beregninger fra en "Potentialeberegner" vil dog give god mening at præsentere på dashboard'et.

Step 3: Tegne workshop

Formål med workshop'en:

Denne sidste workshop i rækken var det man kalder en "tegne-workshop". På "tegne-workshop'en" om-satte deltagerne kravene fra Step 2 workshop'en til de første skitser på en mulig løsning, der vil kunne udvikles. Resultatet fra workshop'en blev flere skitser, der efterfølgende kan arbejdes videre med sammen med de mockups som Invokers har leveret efter deres behovsafdækning.

Praktik:

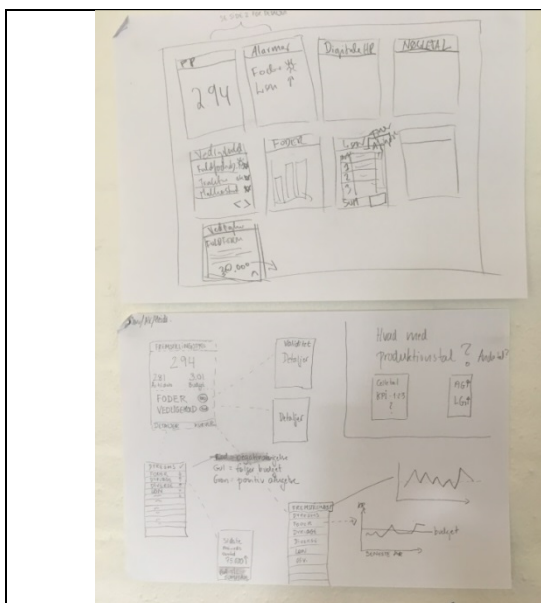
En 3 timers workshop med 15 deltagere. Omdrejningspunktet for workshop'en var fremstillingspris, hvilket først blev præsenteret og derefter blev Landmand.dk præsenteret således, at deltagerne kunne få en fornemmelse af hvilke rammer dashboard'et skal passe ind i. På workshop'en blev der arbejdet både individuelt, i grupper af 2-3 personer, og til sidst i grupper af 5.

Resultat:

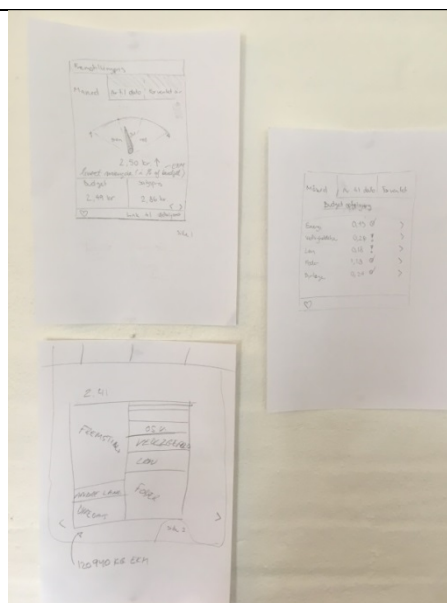
Resultatet blev tre forskellige skitser over hvorledes et kort med fremstillingspris kunne se ud på dashboard'et. Efterfølgende vil der skulle arbejdes videre med de gode ideer som evt. kan kombineres

og/eller forbedres efterhånden som arbejdet skrider frem og det bliver præciseret hvad der skal præsenteres på dashboard'et.

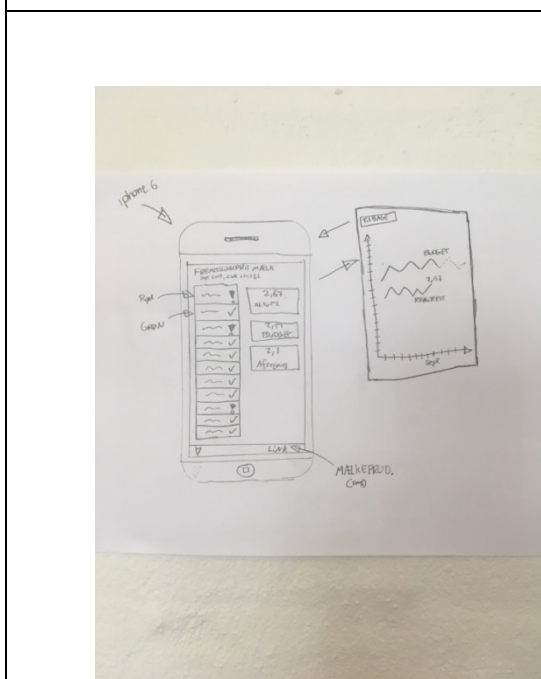
De 3 skitser:



Skitse 1



Skitse 2



Skitse 3